



Historia del libro

Tema 97. La industria del libro y la edición en la actualidad. Libros electrónicos, plataformas y servicios. Las licencias digitales. Gestión de derechos digitales. DRM.

MONOGRAFÍAS

ABADAL, ERNEST (2012). *Acceso abierto a la ciencia*. UOC. Signatura: **SDB 025:004 ABA**

ABADAL, ERNEST y OLLÉ, CANDELA (2012). *La edición universitaria en el contexto de la ciencia abierta*. UOC. Signatura: **SDB 655.11(460) ABA**

ADELL ESPAÑOL, FERRÁN (2016). *Edición en EPUB*. Universitat Oberta Catalunya. Signatura: **SDB 655.4:004 ADE**

ASOCIACIÓN DE REVISTAS CULTURALES DE ESPAÑA (2022). *La cara oculta de la edición*. ARCE, Asociación de Revistas Culturales de España. Signatura: **11/279960**

BALLESTER, MAGDA (2011). *L'impacte de les noves tecnologies en l'edició de llibres i diaris*. Institut Municipal d'Informàtica. Signatura: **SDB 002:004 IMP FOLL**

BAULENAS, LLUÍS-ANTON (2014). *L'últim neandertal: Crònica partidista de la transició del lector en paper al lector digital*. RBA La Magrana. Signatura: **SDB 028.01 BAU**

BIGUES, JORDI (2011). *El futur dels llibres electrònics: Sobre paper, pantalla, tableta o lectors de tinta digital: Guia ecosocial, tot el que no expliquen i haurien d'incloure els manuals d'instruccions*. Pol·len. Signatura: **SDB 004.382 BIG**

BLANCO VALDÉS, JUAN L. (2012). *Manual de edición técnica: Del original al libro*. Pirámide. Signatura: **SDB 655.4 BLA**

BORRÁS PERELLÓ, LUIS (2015). *El libro y la edición: De las tablillas sumerias a la tableta electrónica*. Trea. Signatura: **SDB 655.4 BOR**

BORSUK, AMARANTH (2021). *El libro expandido: Variaciones, materialidad y experimentos*. Ampersand. Signatura: **SDB 002(091) BOR**

BRITO, MANUEL (Coord.). (2014). *Reconfigurando la labor editorial en los siglos XX y XXI*. Sociedad Latina de Comunicación Social. Signatura: **SDB 316.325 RES**

BROGAN, MARTHA L. (2006). *Contexts and contributions: Building the distributed library*. Digital Library Federation. Signatura: **SDB 004:025 BRO**

BROWN, DAVID J. (2008). *The impact of electronic publishing: The future for publishers and librarians*. K.G. Saur. Signatura: **SDB 025:004 BRO**



- CASATI, ROBERTO (2015). *Elogio del papel: Contra el colonialismo digital*. Ariel. Signatura: **SDB 028.01 CAS**
- CASTAÑÓN, ADOLFO (2012). *Trópicos de Gutenberg: Escenas y mitos del editor*. Trama. Signatura: **SDB 655.4 CAS**
- CAVALIERE, ALESSANDRO (2005). *El libro impreso y el libro digital: Estudio sobre los modos de producción editorial en el cambio de milenio*. Universidad de Alicante. Signatura: **SDB 655.4:004 CAV**
- CELAYA, JAVIER y RODEJA I GILBERT, TEIA (2011). *Industria editorial 2.0: Tendencias, oportunidades i reptes davant la digitalització del llibre*. Observatori de Prospectiva Industrial. Signatura: **SDB 655.4:004 CEL**
- CHARTIER, ROGER (2018). *Las revoluciones de la cultura escrita*. Gedisa. Signatura: **SDB 002(091) CHA**
- COPE, BILL (2001). *Digital book production and supply chain management*. Common Ground. Signatura: **SDB 655.4:004 DIG**
- CORDÓN GARCÍA, JOSÉ ANTONIO (2011). *Gutenberg 2.0: La revolución de los libros electrónicos*. Trea. Signatura: **SDB 004:002 COR**
- CORDÓN GARCÍA, JOSÉ ANTONIO (2011). *La revolución del libro electrónico*. Editorial UOC. Signatura: **SDB 004:002 COR**
- CORDÓN GARCÍA, JOSÉ ANTONIO (2012). *Libros electrónicos y contenidos digitales en la sociedad del conocimiento: Mercado, servicios y derechos*. Pirámide. Signatura: **SDB 004:002 LIB**
- CRUCES, FRANCISCO (Coord.). (2017). *¿Cómo leemos en la sociedad digital?: Lectores, «booktubers» y prosumidores*. Ariel; Fundación Telefónica. Signatura: **SDB 028:004 COM**
- DARNTON, ROBERT (2010). *Apologie du livre: Demain, aujourd'hui, hier*. Gallimard. Signatura: **SDB 655.4:004 DAR**
- DARNTON, ROBERT (2010). *Las razones del libro: Futuro, presente y pasado*. Trama. Signatura: **SDB 028:004 COM**
- FERNÁNDEZ MOYA, MARÍA (2015). *La internacionalización del sector editorial español, (1898-2014)*. (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid. <https://eprints.ucm.es/40753/1/T38218.pdf>
- FURTADO, JOSÉ ALFONSO (2007). *El papel y el píxel: De lo impreso a lo digital: Continuidades y transformaciones*. Trea. Signatura: **SDB 655.4:004 FUR**
- GARCÍA JIMÉNEZ, JESÚS (2012). *Tratado de producción editorial: El sector y su historia, edición, derechos, fabricación y comercialización de productos editoriales*. Visión Libros. Signatura: **SDB 655.41 GAR**
- GARCÍA RODRÍGUEZ, ARACELI (2016). *Lectura digital infantil: Dispositivos, aplicaciones y contenidos*. Editorial UOC. Signatura: **SDB 028.5:004 GAR**
- GERMANO, WILLIAM (2001). *Getting it published: A guide for scholars and anyone else serious about serious books*. University of Chicago Press. Signatura: **SDB 655.11 GER**



- GÓMEZ, JEFF (2009). *Print is dead: Books in our digital age*. New York. Palgrave Macmillan. Signatura: **SDB 655.4:004 GOM**
- GÓMEZ-DÍAZ, RAQUEL (2016). *Leyendo entre pantallas*. Trea. Signatura: **SDB 028"20" LEY**
- GÓMEZ-ESCALONILLA, GLORIA (2005). *El libro y la industria editorial*. Fundación Alternativas. Signatura: **SDB 655.4:338 GOM FOLL**
- GONZÁLEZ, JUAN y OTROS (2011). *La lletra digital: Reptes i interrogants al voltant del llibre electrònic*. FAD. Signatura: **SDB 002:004 LLE**
- GONZÁLEZ, MERCHE (2021). *Escritores al descubierto*. Ediciones Siglo 21 S.C. Signatura: **11/143672**
- GONZÁLEZ-ARIZA, FERNANDO (2010). *Literatura y mercado editorial en España (1950-2000)*. Pliegos. Signatura: **SDB 655.4(460) GON**
- JACOBS, NEIL (2006). *Open Access: Key strategic, technical and economic aspects*. Chandos. Signatura: **SDB 655.411:004 OPE**
- JORNADAS DE BIBLIOTECAS INFANTILES JUVENILES Y ESCOLARES (2010). *El eBook y otras pantallas nuevas formas, posibilidades y espacios para la lectura*. Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Signatura: **SDB 028.5(460) JOR**
- KIST, J. (2009). *New thinking for 21st-century publishers: Emerging patterns and evolving stratagems*. Chandos. Signatura: **SDB 655.4:004 KIS**
- LUCÍA MEGÍAS, JOSÉ MANUEL (2012). *Elogio del texto digital: Claves para interpretar el cambio de paradigma*. Fórcola. Signatura: **SDB 004:002 LUC**
- MANGAS-VEGA, ALMUDENA (2016). *Autopublicar: Los nuevos circuitos para autores e investigadores*. Editorial UOC. Signatura: **SDB 655.418.3 MAN**
- MANIEGA LEGARDA, DAVID (2006). *Técnicas de edición electrónica: Versión impresa del material web*. UOC. Signatura: **SDB (075) 655:004 MAN**
- MARANDOLA, MARCO (2005). *¿Un nuevo derecho de autor?: Introducción al copyleft, acceso abierto y creative commons*. M. Marandola; Master Gráfico. Signatura: **SDB 347.78:004 MAR**
- MARTÍNEZ CABEZUDO, FERNANDO (2014). *Copyrigh y copyleft: Modelos para la ecología de los saberes*. Aconcagua Libros. Signatura: **SDB 347.78 MAR**
- MILLÁN TEJEDOR, RAMÓN JESÚS (2006). *Distribución de libros electrónicos en redes P2P*. ACTA. Signatura: **SDB 655.4:004 MIL**
- MILLER, WILLIAM (2009). *Adapting to e-books*. Routledge. Signatura: **SDB 025.17:655.411 ADA**
- MINCIC-OBRAĐOVIC, KSENJA (2011). *E-books in academic libraries*. Chandos. Signatura: **SDB 002:004 MIN**



- MUÑIZ TROYANO, JAVIER (2012). *Iníciate en eBooks: Dispositivos de lectura digital*. Altaria. Signatura: **SDB 004.438 MUN**
- PÉREZ-ADSUAR BELSO, ANTONIO (2017). *La odisea del libro: La transición digital: Guía para autores, editores, librerías y bibliotecarios*. Diéresis. Signatura: **SDB 655.41:004 PER**
- PIMENTEL, MANUEL (2012). *Manual del editor: Cómo funciona la moderna industria editorial*. Berenice. Signatura: **SDB 655.4 PIM**
- POLANKA, SUE (2011). *No shelf required: E-books in libraries*. American Library Association. Signatura: **SDB 025.17:004 POL**
- POLO PUJADAS, MAGDA (2011). *Creación y gestión de proyectos editoriales en el siglo XXI: del papel a la era digital*. PubliCan. Signatura: **SDB 655.41 POL**
- PRICE, KATE (2011). *E-books in libraries: A practical guide*. Facet publishing. Signatura: **SDB 002:004 EBO**
- QUINTÁS, GUILLERMO (2014). *Los entornos de la edición*. JPM. Signatura: **SDB 655.4 QUI**
- RODRÍGUEZ, JOAQUÍN (2007). *Edición 2.0, los futuros del libro*. Melusina. Signatura: **SDB 655:004 ROD**
- SÁEZ, CARLOS (Ed.). (2004). *Conservación, reproducción y edición: Modelos y perspectivas de futuro*. Aache. Signatura: **SDB 025.85 (063) CON**
- SÁNCHEZ VIGIL, JUAN MIGUEL (2009). *La edición en España. Industria cultural por excelencia: Historia, proceso, gestión, documentación*. Trea. Signatura: **SDB 655.4 SAN**
- SANMARTÍN PLA, MARINA (2023). *Desde el ojo del huracán: Una historia íntima de las librerías*. Ariel. Signatura: **11/260046**
- SCOLARI, CARLOS ALBERTO (2022). *La guerra de las plataformas: Del papiro al metaverso*. Editorial Anagrama. Signatura: **11/237040**
- SERANTES, ARANTXA (2018). *O valor das ideias: A precursora do livro electrónico: pequena biografía de Ángela Ruiz Robles*. Lela Edicións. Signatura: **12/1244458**
- SYNODINOU, TATIANA-HELENĒ, KAPIDAKIS, SARANTOS y IGLEZAKIS, IOANNIS (Eds.). (2011). *E-Publishing and digital libraries, legal and organizational issues*. Information Science Reference. Signatura: **SDB 025:004 IGL**
- TRIVIÑO GUIRADO, JUAN (2012). *¡Quiero publicar mi libro!: Todo lo que un escritor novel debe saber sobre el mundo editorial*. Noufront. Signatura: **SDB 655.4 TRI**
- VALENTÍN RUIZ, FRANCISCO JOSÉ (2014). *El libro electrónico en las bibliotecas españolas: Evolución, gestión y análisis de contenidos y dispositivos de lectura*. (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=99538>
- VV.AA (2006). *Copyleft: Manual de uso*. Traficantes de Sueños. Signatura: **SDB 004.4 COP**



ARTÍCULOS Y CAPÍTULOS DE LIBRO

ALONSO ARÉVALO, JULIO y CORDÓN GARCÍA, JOSÉ ANTONIO (2011). El libro electrónico y los DRM. *Anuario ThinkEPI*, 5(1), 249-253. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3647660>

ALONSO ARÉVALO, JULIO y CORDÓN GARCÍA, JOSÉ ANTONIO (2015). El libro como sistema: Hacia un nuevo concepto de libro. *Cuadernos de documentación multimedia*, (26), 25-47. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5304104>

ALONSO ARÉVALO, JULIO, CORDÓN GARCÍA, JOSÉ ANTONIO y MALTRÁS, BRUNO (2016). La edición científica ante el nuevo paradigma digital. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, 31(111), 64-94. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5907063>

ANDRÉS ROMERO, PEDRO DE (2010). El sector editorial español. *El profesional de la información*, 19(1), 5-12. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=319959>

ARMAÑANZAS SODUPE, EMILIANA (2013). Breve historia y largo futuro del ebook. *Historia y comunicación social*, 18(3), 15-26. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4675355>

ÁVILA ÁLVAREZ, ANTONIO MARÍA (2007). El comercio exterior del libro. *Boletín económico de ICE, Información Comercial Española*, (2928), 31-42. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2506411>

ÁVILA ÁLVAREZ, ANTONIO MARÍA (2008). El comercio interior del libro 2007. *Boletín económico de ICE, Información Comercial Española*, (2955), 33-44. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2783961>

ÁVILA ÁLVAREZ, ANTONIO MARÍA (2009). El libro electrónico. *Boletín económico de ICE: Información Comercial Española*, (2978), 13-22. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3090155>

ÁVILA ÁLVAREZ, ANTONIO MARÍA (2011). El comercio interior del libro en 2010. *Boletín económico de ICE, Información Comercial Española*, (3021), 41-52. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3783608>

ÁVILA ÁLVAREZ, ANTONIO MARÍA (2015). El sector del libro en España, su realidad y propuesta de futuro. *Trama & texturas*, (26), 59-63. Signatura: **Z/6324**

AZZARA, ESTEBAN (2024). Desafíos para la industria editorial en el siglo XXI: El caso de la editorial Orsai. *Comunicación*, (50), 152-166. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9281301>

BORCHA, MARTA (2012). Claves para la venta de libros por Internet. *Delibros*, 25(263), 18-23. Signatura: **SDB**

BORCHA, MARTA (2012). El libro digital y sus nuevos modelos de negocio. *Delibros*, 25(263), 24-28. Signatura: **SDB**

BORCHA, MARTA (2012). La impresión bajo demanda: Libros a la carta. *Delibros*, 25(265), 24-30. Signatura: **SDB**



- CABALLERO, MARTA (2014). Publicar en la tormenta: Debate sobre el estado de la edición. *Leer*, 30(256), 14-19. Signatura: **Z/25661**
- CABUTÍ BRULL, NURIA (2016). Los nuevos desafíos del sector editorial y los daños de la piratería. *Revista de Occidente*, (421), 67-75. Signatura: **Z/1198**
- CAMARERO IZQUIERDO, M^ª DEL CARMEN (2012). Tecnologías útiles para el consumidor, pero con riesgo para las industrias de contenidos: El caso del libro electrónico. *Universia business review*, (34), 82-101. Signatura: **D/4241**
- CARBONELL CARRERA, CARLOS y OTROS (2016). Tecnologías para la incorporación de objetos 3D en libros de papel y libros digitales. *El profesional de la Información*, 25(4), 661-670. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5616110>
- CASTILLO, ÁNGELES (2010). Ferias del libro: Presente y futuro. *Delibros*, (239), 20-27. Signatura: **SDB**
- CELAYA, JAVIER (2016). Innovación en el sector editorial: De los contenidos a los servicios basados en el «big data». *Qué leer*, (217), 30-33. Signatura: **D/18183**
- CENTELLES, MIGUEL (2016). L'assignació de metadades a llibres digitals en el format EPUB3. Segona part. Ús i explotació de metadades de l'EPUB3. *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, (36). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6156303>
- CENTELLES VELLILLA, MIGUEL y RIBERA, MIREIA (2015). L'assignació de metadades a llibres digitals en el format EPUB3. Primera part. Les metadades en les especificacions de l'EPUB3. *BiD. Textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, (35). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5470881>
- CLEMARES, SILVIA (2012). Apuntes sobre la r-evolución digital en el mercado editorial. *Trama & texturas*, (17), 53-59. Signatura: **Z/6324**
- COLLADO, LUIS (2012). Convergencias y divergencias entre libros (en papel y digital). *Tramas & texturas*, (17), 37-44. Signatura: **Z/6324**
- CORDÓN GARCÍA, JOSÉ ANTONIO (2012). El libro electrónico: Invarianzas y transformaciones. *El profesional de la Información*, 21(1), 83-90. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3834937>
- CORDÓN GARCÍA, JOSÉ ANTONIO (2016). La investigación sobre lectura en el entorno digital. *Métodos de Información*, 7(13), 213-245. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6009768>
- CORDÓN GARCÍA, JOSÉ ANTONIO (2018). Combates por el libro: Inconclusa dialéctica del modelo digital. *El profesional de la información*, 27(3), 467-481. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6469163>
- CORDÓN GARCÍA, JOSÉ ANTONIO y ALONSO ARÉVALO, JULIO (2011). Mediación y desintermediación: Nuevos actores en la cadena del libro electrónico. *Anuario thinkEPI*, (1), 121-127. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3647572>



- CORDÓN GARCÍA, JOSÉ ANTONIO, GÓMEZ DÍAZ, RAQUEL y ALONSO ARÉVALO, JULIO (2011). Libros electrónicos: Oferta comercial y redes p2p. *El profesional de la información*, 20(2), 149-158. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3600442>
- COSTA KNUFINKE, JOANA (2010). Adaptación de las editoriales españolas al libro electrónico. *El profesional de la Información*, 19(1), 13-20. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3199627>
- ESCANDELL MONTIEL, DANIEL (2014). El libro en la pantalla: Hacia un nuevo ensayo en el siglo XXI con la escritura y edición digital. En *Humanidades digitales: Una aproximación transdisciplinar*, (73-83). Universidade da Coruña, SIELAE. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5182608>
- ESCANDELL MONTIEL, DANIEL (2014). Industria y agentes culturales: Cambios en el paradigma editorial ante la esfera digital. *INTI, revista de literatura hispánica*, (79-80), 215-234. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5834325>
- FENG, JINGSHI y MARTÍNEZ PÉRSICO, MARISA (2013). No más puertas al campo: La divulgación del libro en lengua española bajo el signo de la reproducción digital. *Perspectiva de la comunicación*, 6(1), 85-107. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4699909>
- FERNÁNDEZ MOYA, MARÍA (2009). Multinacionales del castellano. La internacionalización del sector editorial español (1898-2008). *Revista de historia industrial*, (40). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3036839>
- FIGUEROLA, MERCEDES (2014). La participación editorial en las ferias del libro. *Lazarillo: revista de la Asociación de Amigos del Libro Infantil y Juvenil*, (30), 13-18. Signatura: **SDB**
- FRANGANILLO, JORGE (2008). La industria editorial frente al libro electrónico. *El profesional de la información*, 17(4), 416-417. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2687061>
- GARCÍA OROSA, BERTA y LÓPEZ GARCÍA, XOSÉ (2016). El ebook busca en la lectura social la propuesta que impulse nuevos formatos de éxito. *Anales de documentación*, 19(2). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5626502>
- GONZÁLEZ GASPAS, SARA y BUSTINZA SÁNCHEZ, FERNANDO (2014). Proceso de servitización en la industria editorial: El papel de los nuevos modelos de negocio. *Intangible capital*, 10(Extra 2), 219-238. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4784033>
- GONZÁLEZ SAN JUAN, JOSÉ LUIS (2016). Libro electrónico e interoperabilidad. Formatos y medidas tecnológicas de protección. *Telos: cuadernos de comunicación e innovación*, (104), 69-77. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5675824>
- GUERRERO, MARGARITA (2016). El libro electrónico. Evolución en España y Latinoamérica. *Telos: cuadernos de comunicación e innovación*, (104), 91-93. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5675828>
- HÍPOLA RUIZ, PEDRO y EÍTO BRUN, RICARDO (2000). Edición digital: Formatos y alternativas. *El profesional de la información*, 9(10), 4-15. <https://digibug.ugr.es/handle/10481/21573>
- IBÁÑEZ, AUGUSTO (2014). La edición y el mundo digital. *Delibros*, (282), 79-88. Signatura: **SDB**



- LÓPEZ SUÁREZ, MERCEDES y LARRAÑAGA RUBIO, JULIO (2010). El e-book y la industria editorial española. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 33(1 (ENE-JUN)), 85-103.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4291213>
- LÓPEZ YAÑEZ, JAVIER (2011). Las ferias del libro ante el futuro digital: El papel de las librerías. *Trama & texturas*, (14), 141-144. Signatura: **Z/6324**
- LUCÍA MEGÍAS, JOSÉ MANUEL (2010). Reflexiones en torno a las plataformas de edición digital: El ejemplo de La Celestina. En «*De ninguna cosa es alegre posesión sin compañía*»: *Estudios celestinescos y medievales en honor del profesor Joseph Thomas Snow*, (1226-251). Hispanic Seminary of Medieval Studies. Signatura: **12/739836**
- LUCÍA MEGÍAS, JOSÉ MANUEL (2012). Editar hoy en la red: Las plataformas digitales. En *Edición y literatura en España (siglos XVI y XVII)*, (361-386). Prensas Universitarias de Zaragoza. Signatura: **R.DOC/918**
- MACEVIČIŪTĒ, ELENA (2015). International Conference 'Publishing Trends and Contexts 2014, Focus: Digital Authors and Electronic Books', 8-9 December 2014, Pula, Croatia. *Information Research*, 20(1).
http://www.informationr.net/ir/20-1/paper653.html#.W_LeJ01AQkM
- MACHOVEC, GEORGE (2013). Consortial ebook licensing for academic libraries. *Journal of library administration*, 53(5-6), 390-399. Signatura: **SDB**
- MAGADÁN DÍAZ, MARTA y RIVAS GARCÍA, JESÚS ISRAEL (2019). Adaptación de la industria del libro en España al cambio tecnológico: Pasado, presente y futuro de la digitalización. *Información, cultura y sociedad*, (40), 31-52. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6963052>
- MAQUILÓN SÁNCHEZ, JAVIER (2011). La edición electrónica y la gestión de trabajos académicos con Open Conference Systems (OCS). *Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado*, 14(1), 325-344. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3678831>
- MARTÍN GONZÁLEZ, JUAN CARLOS (2003). Industria de la edición electrónica, productores, proveedores y productos. En *Recursos informativos: Creación, descripción y evaluación*, (25-34). Consejería de Educación, Ciencia y Tecnología. Signatura: **SDB 004.738.5 REC**
- MARTÍNEZ GALINDO, FRANCISCO JESÚS, FERNÁNDEZ BURGUETE, SERGIO y RUBIO, FRANCISCO (2023). Presente y futuro de los acuerdos transformativos en España. *Hipertext.net: Revista Académica sobre Documentación Digital y Comunicación Interactiva*, (27), 3.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9230924>
- MENCHERO DE LOS RÍOS, MARÍA DEL CARMEN (2015). Estrategia editorial en el siglo XXI: evolución del sector hacia el ecosistema digital. En *Pensar con la historia desde el siglo XXI: actas del XII Congreso de la Asociación de Historia Contemporánea*, (1657-1677). UAM.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5101360>
- MÜHLBERGER, GÜNTER y GSTREIN, SILVIA (2009). eBooks on Demand (EOD): A European digitization service. *IFLA Journal*, 35(1), 35-43. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3894347>



- MUÑOZ DE SOLANO Y PALACIOS, BÁRBARA (2001). El libro impreso ¿un clásico desplazado por el libro electrónico? *Documentación de las Ciencias de la Información*, (24), 303-322.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=263099>
- OTERO, MIGUEL A. (2011). El cambio al libro electrónico y las pequeñas editoriales. *Trama & texturas*, (16), 29-42. Signatura: **Z/6324**
- PECES, TERESA M. (2006). Seminario «Perspectivas del Edición en el S. XXI». *Delibros*, (197), 45-49. Signatura: **SDB**
- PÉREZ ARRANZ, FERNANDO (2008). Los consorcios de bibliotecas universitarias españolas en el ámbito de la edición electrónica. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, 23(90-91), 11-13. Signatura: **SDB**
- PONS, ÁLVARO y IBARRA RIUS, NOELIA (2025). Del fanzine al cómic digital: Nuevos espacios creativos para el cómic feminista y de autoras. *Asparkia: Investigación feminista*, (46), 6.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10006253>
- PRATS MARÍ, ANTONIO y RODRÍGUEZ DE SEGOVIA MESSTORFF, ITZIAR (2024). Puentes literarios: El mundo editorial mexicano y su vínculo con España. *Boletín económico de ICE, Información Comercial Española*, (3173), 113-126. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9715152>
- PUENTE, ANDREA G. DE LA (2015). Un sector editorial menguante: El libro sigue siendo la primera industria cultural, pese a la crisis. *El siglo de Europa*, (1107), 32-38.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5151365>
- RAMÍREZ ALVARADO, MARÍA MATILDE (2015). La Feria del Libro y sus funciones. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, 30(109 (Ene.-Jun.)), 47-53.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5468159>
- RAMOS, CHARO (2010). Los retos digitales de la tercera industria editorial de España. *El libro andaluz*, (60), 19-22. Signatura: **Z/35149**
- RAMOS FANDIÑO, GUADALUPE PATRICIA y LARRAÑAGA RUBIO, JULIO (2011). La difusión y uso de ebook en España desde una perspectiva socioeconómica. *Revista general de información y documentación*, 21(1), 39-52. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3831260>
- ROCHE NAVARRO, ANTONIO (2008). Cultura en blanco y negro: Luces y sombras de la edición española. *Temas para el debate*, (165-166), 51-53. Signatura: **D/13471**
- RODRÍGUEZ, J. C. (2013). La UE ante el IVA del libro electrónico. *Delibros*, (277), 28-33. Signatura: **SDB**
- ROJAS SILVA, BELÉN (2014). Los artefactos digitales: Libro electrónico. En *Artefactos digitales: Una escuela digital para la educación de hoy*, (71-77). Graó. Signatura: **12/1048025**
- ROMERO OTERO, IRENE SOFÍA, RODRÍGUEZ SANCHEZ, PATRICIA JISSETTE y GIMÉNEZ TOLEDO, ELEA (2015). El libro electrónico científico-técnico en el contexto español. *BiD. Textos universitarios de biblioteconomía i documentació*, (35). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5470883>



SÁIZ ALVAREZ, JOSÉ MANUEL (2013). Aspectos económicos del “print-on-demand” (POD) en la industria cultural del libro: Una valoración desde la práctica. *Economía industrial*, (389), 51-58.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4500484>

SPENCE, PAUL (2014). Edición académica en la era digital: Modelos, difusión y proceso de investigación. *Anuario Lope de Vega: texto, literatura, cultura*, (20), 47-83.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4698411>

UZANNE, OCTAVE y BERGER, SONIA (2012). El fin de los libros. *Tramas & texturas*, (17), 7-18. Signatura: **Z/6324**

VALENTÍN RUIZ, FRANCISCO JOSÉ (2011). El libro electrónico en España: Políticas de actuación. En *Información y documentación: Investigación y futuro en red*, (331-344). Departamento de Biblioteconomía y Documentación, Universidad Complutense de Madrid. Signatura: **SDB 02(063) SEM**

ZAMARRA LÓPEZ, MARÍA MERCEDES (2011). Presente y futuro del libro electrónico. En *Perspectivas de la comunicación en el entorno del tercer milenio*, (318-327). Fragua. Signatura: **12/802085**

ZAPATA ROS, MIGUEL (2003). Algunos requisitos y características para un sistema de edición electrónica e indexación de publicaciones científicas en español. *Red: revista de educación a distancia*, (8).

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1257128>

LEGISLACIÓN

La nueva ley del libro y normativa complementaria: Ley 10/2007, de 22 de junio, de lectura, del libro y de las bibliotecas, con legislación estatal y autonómica. Tecnos. Signatura: **SDB 351.751(460) "19/20" (094.5) NUE**

OTROS RECURSOS

CEDRO. <https://www.cedro.org/inicio>

Editores Madrid – Gremio de Editores de Madrid. <https://editoresmadrid.org/>

Federación de Gremios de Editores de España. <https://www.federacioneditores.org/>

Gremi d'Editors de Catalunya. <https://www.gremieditors.cat/>

Puede consultar otros recursos elaborados por la Sección de Documentación Bibliotecaria (SDB) en la página web de la BNE: [Guía del opositor](#), [Blog de biblioteconomía](#), que incluye las convocatorias en el ámbito de las bibliotecas, archivos y museos; y el [boletín de Difusión Selectiva de Información](#), que se actualiza trimestralmente con las nuevas incorporaciones a la colección, además de incluir referencias bibliográficas y resúmenes de artículos de su ámbito de interés.